



Däwis Pulga

Ha completato con successo
il percorso di formazione sulle competenze digitali



Google | Un motore di crescita per la Svizzera



con il patrocinio di IAB Europe

**CONSEGUITO IL:
21/02/2017**

Il percorso si compone di 23 moduli che coprono un'ampia gamma di argomenti del marketing digitale: email marketing, social media, video advertising, e-commerce, analytics e molti altri.